

▶ Mit einer Top-Leistung:



- Auflage: 284.465 Ex.
- Leser: 774.000
- Reichweite: 53,5 %

Von Ibbenbüren bis Lüdinghausen,
von Bocholt bis Gütersloh

Quelle: IVW II (Mo.- Sa.) 2010:
verkaufte Auflage;
MA 2010

► Einer hohen Kaufkraft:

Sale*

- Rund 50% haben ein HH-Nettoeinkommen von 2.500 € und mehr**
- Rund 40% haben ein persönl. Nettoeinkommen von 1.500 € und mehr***

*Zeitung ist Point of Sale (PoS).

** Haushaltsnettoeinkommen: 2.500 € und mehr = 47,2%

*** Nettoeinkommen des Befragten: 1.500 € und mehr = 38,1%

Quelle: MA 2010