



**ZGW** Zeitungsgruppe  
Westfalen  
[www.zgw.de](http://www.zgw.de)

An der Hansalinie 1 · 48163 Münster · Telefon 0251/690-58 00 · [www.zgw.de](http://www.zgw.de)

**AnzeigenTarif 2011**  
Nielsen II · gültig ab 1. Januar 2011

Verlagsangaben	3
Verbreitungsgebiet - Auflagen	4
Preise - Beispiele	5-6
Einzelbelegungen Die Glocke	7
Einzelbelegungen ZGM	8-9
Berechnungsbeispiele	10
Technische Daten	11
Digitale Datenübermittlung	12
Prospektbeilagen	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	14-15
Verlagsvertretungen	16

**Anschrift:**

ZGW Zeitungsgruppe Westfalen GbR  
An der Hansalinie 1  
48163 Münster

**Telefon:** 02 51 / 690-58 00

**Fax:** 02 51 / 690-58 05

**E-Mail:** info@zgw.de

**Internet:** www.zgw.de

**Handelnd im Namen und für Rechnung für:**

- Die Glocke, Oelde
- ZGM Zeitungsgruppe Münsterland, Münster

**Bankverbindung:**

Sparkasse Münsterland Ost  
BLZ 400 50150  
Kto.-Nr. 490 482  
IBAN-Nr. DE49400501500000490482  
BIC-Nr. WELADED1MST

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, netto.  
2 % Skonto bei Bankeinzug.

**Erscheinungsweise:**

werktätlich morgens

**Anzeigenschluss:**

2 Tage vor Erscheinen

**Anzeigenschluss für Stellenanzeigen  
in der Samstagsausgabe:**

mittwochs, 16 Uhr

**Nachlässe:**

Malstaffel		Mengenstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3.000 mm	5 %	ab 40.000 mm	21 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 5.000 mm	10 %	ab 70.000 mm	22 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 10.000 mm	15 %	ab 100.000 mm	23 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 20.000 mm	20 %		

Fließsatzanzeigen sind nicht rabattfähig

„Rabattabschlüsse werden für die ZGW - ohne Bezug auf eine bestimmte Kombination/Zeitung/Ausgabe - getätigt. Zur Erfüllung zählen die Abrufe für alle beteiligten Kombinationen/Zeitungen/Ausgaben. Erscheint am gleichen Tag in mehreren Kombinationen/Zeitungen/Ausgaben das gleiche Anzeigenmotiv, trägt dieses einmal zur Erfüllung des Abschlusses bei.“

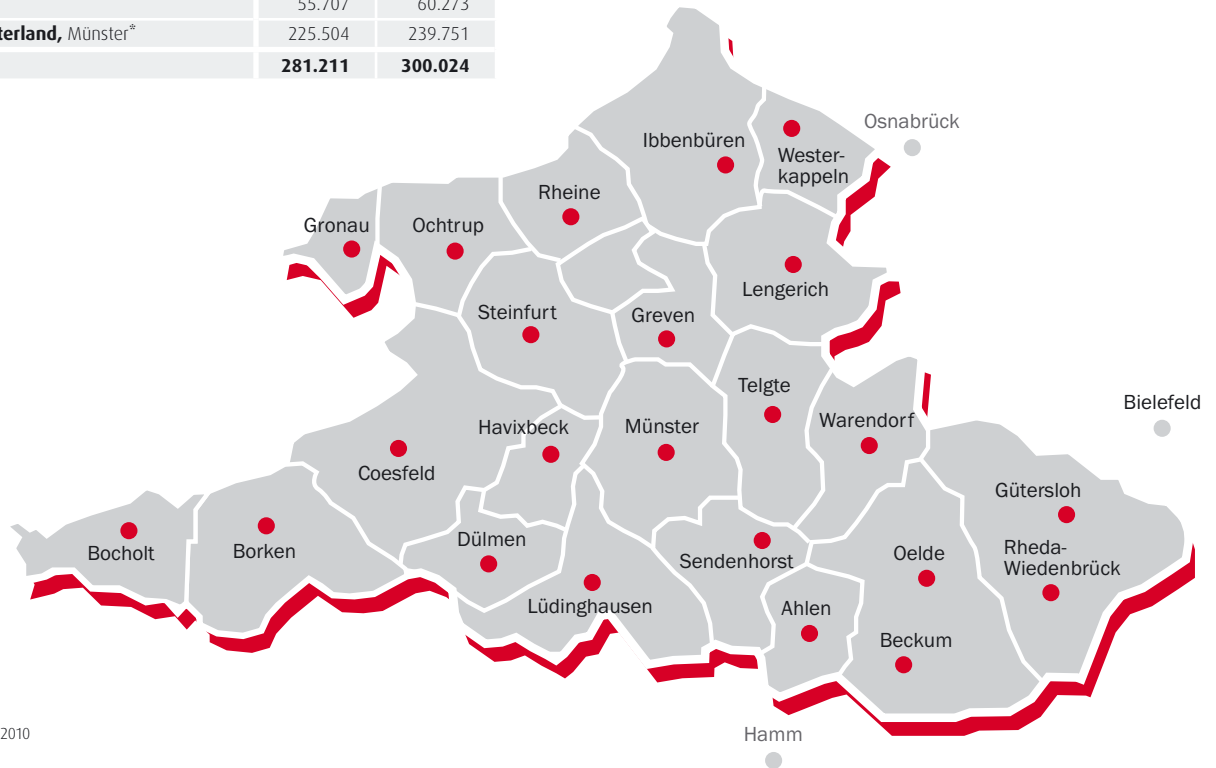
Preise für Panoramaanzeigen und Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Alle genannten Preise sind Grundpreise und AE-fähig.

Chiffre-Gebühr je Veröffentlichung 6,00 €.

Sämtliche Preisangaben in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

TITEL		
	Mo-Fr	Sa
ZIS-NR.	104.544	
Die Glocke, Oelde*	55.707	60.273
Zeitungsgruppe Münsterland, Münster*	225.504	239.751
Gesamtauflage*	281.211	300.024



\* verkaufte Auflage lt IVW II/2010

	s/w		2c		4c	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
<b>mm-Preis Anzeigenteil<sup>*</sup></b>						
Die Glocke	2,81	2,81	3,23	3,23	3,79	3,79
ZGM	9,22	10,18	11,06	12,22	13,00	14,35
gesamt	11,67	12,60	13,86	14,99	16,29	17,60
<b>mm-Preis Textteil</b>						
Die Glocke	11,24	11,24	168,00**	168,00**	392,00**	392,00**
ZGM	36,89	40,72	44,27	48,86	52,01	57,42
gesamt	46,69	50,40				
<b>Festpreis Griffecke 100 mm/2-spaltig</b>						
Die Glocke	2.001,00	2.001,00	2.169,00	2.169,00	2.393,00	2.393,00
ZGM	5.754,15	5.929,65	6.904,98	7.115,58	8.113,35	8.360,81
gesamt	7.522,50	7.692,73	8.801,76	9.006,04	10.191,16	10.431,20

Preise gelten für alle Geschäftsanzeigen sowie Rubrikenmarkt-Anzeigen z. B. Stellen, Auto, Immobilien.

\* Mindestberechnungsgröße für Farbanzeigen 100 mm

\*\* Farbzuschläge auf den s/w-Preis (je Anzeige)

## 6

## Preisbeispiele (in €)

	s/w		4c	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
1/1 Seite	39.709,01	42.889,99	55.428,13	59.901,38



	s/w		4c	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
1/2 Seite*	19.605,60	21.168,00	27.367,20	29.568,00



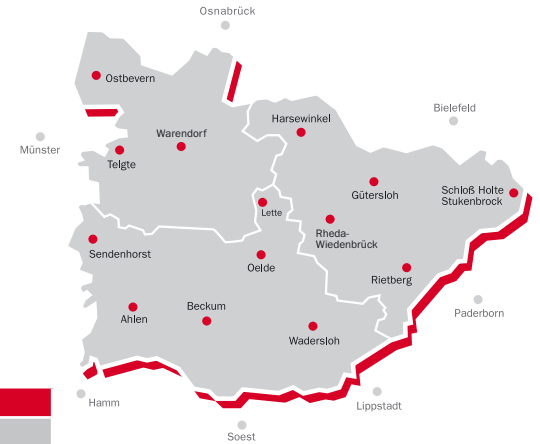
	s/w		4c	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
1/4 Seite**	9.669,15	10.488,61	13.523,16	14.675,52



\* berechnet für 240 mm/7-spaltig

\*\* berechnet für 220 mm/4-spaltig ZGM und 220 mm/3-spaltig Die Glocke

AUSGABE	VERKAUFTE AUFLAGE
	Mo-5a
<b>Gesamtausgabe</b>	<b>56.457</b>
Beckum/Ahlen	22.734
Kreis Gütersloh	24.313
Warendorf	9.410
Beckum + Gütersloh	47.047
Beckum + Warendorf	32.144
Gütersloh + Warendorf	33.723



		mm-Preise						
		Anzeigenteil*			Textteil			
		s/w	2c	4c	s/w	2c	4c	
		ZIS-Schlüssel	Farbzuschläge auf den s/w-Preis (je Anzeige)					
<b>Gesamtausgabe</b>	101718	2,81	3,23	3,79	11,24	168,00	392,00	
Kreis Gütersloh	100808	1,59	1,83	2,15	6,36	96,00	224,00	
Beckum/Ahlen	101579	1,54	1,77	2,08	6,16	92,00	216,00	
Warendorf	101069	1,00	1,15	1,35	4,00	60,00	140,00	
<b>2er-Kombi</b>								
Beckum + Gütersloh	101172	2,48	2,85	3,35	9,92	148,00	348,00	
Beckum + Warendorf	101282	2,23	2,56	3,01	8,92	132,00	312,00	
Gütersloh + Warendorf	101708	2,28	2,62	3,08	9,12	136,00	320,00	

Verkaufte Auflagen laut IVW II/2010

\* Mindestberechnungsgröße für Farbanzeigen 100 mm in Gesamtausgabe, 400 mm in Lokalausgaben

AUSGABE	VERKAUFTE AUFLAGE	
	Mo-Fr	Sa
<b>ZGM Gesamtausgabe</b>	<b>225.504</b>	<b>239.751</b>
<b>Westfälische Nachrichten</b>		
<b>WN Hauptausgabe Münster</b>	<b>99.794</b>	<b>109.069</b>
WN Zeitung für Nottuln/Havixbeck*	6.683	7.141
WN Grevener Anzeiger*	5.103	5.600
WN Telgter Nachrichten*	6.234	6.598
WN Zeitung für Sendenhorst/Drensteinfurt*	4.704	4.881
WN Borghorst/Steinfurter Kreisblatt*	11.957	12.637
WN Lüdinghauser Zeitung*	10.387	10.851
WN Neuer Emsbote, Warendorf*	5.749	6.090
WN Ahlener Zeitung*	6.756	7.015
<b>WN Gronauer Nachrichten</b>	10.182	10.421
<b>WN Westerkappeln</b>	1.338	1.354
<b>WN Tecklenburger Landbote, Lengerich</b>	7.516	7.646
<b>Partnerverlage</b>		
<b>Ibbenbürener Volkszeitung, Ibbenbüren</b>	20.737	21.509
<b>Allgemeine Zeitung, Coesfeld</b>	17.807	18.221
<b>Dülmener Zeitung, Dülmen</b>	8.670	9.232
<b>Borkener Zeitung, Borken</b>	17.204	18.130
<b>Bocholter-Borkener Volksblatt, Bocholt</b>	22.821	23.383
<b>Münsterländische Volkszeitung, Rheine</b>	15.512	16.660
<b>Tageblatt für den Kreis Steinfurt, Ochtrup</b>	3.923	4.126



Verkaufte Auflagen laut IVW II/2010 für ZGM Gesamtausgabe und Hauptausgabe Münster, alle weiteren Auflagen lt. Verlagsangaben.

\* auch in Hauptausgabe Münster enthalten

			mm-Preis Anzeigenteil						mm-Preis Textteil					
			Mo-Fr			Sa			Mo-Fr			Sa		
Ausgabe	ZIS-Schlüssel		s/w	2c*	4c*	s/w	2c*	4c*	s/w	2c	4c	s/w	2c	4c
500	<b>ZGM-Gesamtausgabe</b>	104545	9,22	11,06	13,00	10,18	12,22	14,35	36,89	44,27	52,01	40,72	48,86	57,42
100	<b>WN Hauptausgabe Münster**</b> (inkl. 130-200)	102002	3,16	3,80	4,46	3,40	4,08	4,79	12,66	15,19	17,85	13,60	16,32	19,18
130	WN Zeitung für Nottuln/Havixbeck	100170	0,74	0,89	1,05	0,76	0,92	1,08	2,96	3,55	4,18	3,06	3,67	4,32
140	WN Grevener Anzeiger	100707	0,71	0,85	1,00	0,74	0,89	1,05	2,82	3,39	3,98	2,96	3,55	4,18
150	WN Telgter Nachrichten	100325	0,74	0,89	1,05	0,76	0,92	1,08	2,96	3,55	4,18	3,06	3,67	4,32
160	WN Zeitung für Sendenhorst/Drensteinfurt	100626	0,69	0,84	0,98	0,71	0,85	1,00	2,78	3,33	3,92	2,82	3,39	3,98
170	WN Borghorst/Steinfurter Kreisblatt	101613	0,92	1,11	1,29	0,94	1,13	1,33	3,67	4,40	5,18	3,76	4,52	5,18
180	WN Lüdinghauser Zeitung	101258	0,87	1,05	1,22	0,89	1,07	1,26	3,48	4,18	4,91	3,58	4,29	5,05
190	WN Neuer Emsbote, Warendorf	100931	0,71	0,85	1,00	0,73	0,87	1,02	2,82	3,39	3,98	2,92	3,51	4,12
200	WN Ahlener Zeitung	101777	0,91	1,08	1,28	0,92	1,11	1,29	2,40	2,88	3,39	2,45	2,94	3,45
210	<b>WN Gronauer Nachrichten</b>	100403	0,88	1,06	1,25	0,89	1,07	1,26	3,53	4,24	4,98	3,58	4,29	5,05
225	<b>WN Westerkappeln</b>	103097	0,49	0,59	0,69	0,51	0,61	0,72	1,98	2,38	2,79	2,02	2,42	2,86
230	<b>WN Tecklenburger Landbote</b> , Lengerich	101193	0,80	0,96	1,13	0,81	0,98	1,14	3,20	3,84	4,52	3,25	3,89	4,58
240	<b>Ibbenbürener Volkszeitung</b> , Ibbenbüren	101072	1,50	1,81	2,12	1,50	1,81	2,12	4,98	5,98	7,02	4,98	5,98	7,02

			Mo-Sa			Farbzuschlag auf den s/w-Preis		Mo-Fr			Sa		
			Anzeigen über 600 mm			Anzeigen unter 600 mm		Farbzuschläge auf den s/w-Preis (je Anzeige)			Farbzuschläge auf den s/w-Preis (je Anzeige)		
320	<b>Allgemeine Zeitung</b> , Coesfeld	101519	1,28	1,59	1,88	184,00	360,00	3,85	184,00	360,00	3,85	184,00	360,00
330	<b>Dülmener Zeitung</b> , Dülmen	101100	0,99	1,24	1,50	150,00	306,00	3,96	150,00	306,00	3,96	150,00	306,00
340	<b>Borkener Zeitung</b> , Borken	101578	1,31	1,64	1,97	198,00	396,00	5,24	198,00	396,00	5,24	198,00	396,00
350	<b>Bocholter-Borkener Volkblatt</b> , Bocholt	101721	1,59	1,83	2,08	147,00	294,00	6,36	147,00	294,00	6,36	147,00	294,00
360	<b>Münsterländische Volkszeitung</b> , Rheine	100710	1,24	1,53	1,93	200,00	380,00	3,95	200,00	380,00	3,95	200,00	380,00
370	<b>Tageblatt für den Kreis Steinfurt</b> , Ochtrup	101877	0,76	0,89	1,10	125,00	248,00	2,01	125,00	248,00	2,01	125,00	248,00

\* Mindestberechnungsgröße für Farbanzeigen 100 mm in der Gesamtausgabe, allen WN-Ausgaben und der Ibbenbürener Volkszeitung. Alle weiteren Ausgaben 600 mm.

\*\* abweichende Preise für Anzeigen in den Rubriken WN Stellenmarkt, WN Immobilienmarkt, WN Kfz.

ANZEIGENTEIL					
	Anteil	Höhe	Spalten	Anteil/€	€
<b>Blattbreite Anzeigen</b>	Die Glocke	_____	x 7	x _____	= _____
	ZGM	_____	x 7	x _____	= _____
	<b>Gesamtanzeigenpreis = _____</b>				
<b>Blatthohe Anzeigen</b>	Die Glocke	480 mm	x _____	x _____	= _____
	ZGM	488 mm	x _____	x _____	= _____
	<b>Gesamtanzeigenpreis = _____</b>				

REDAKTIONELLER TEIL					
	Anteil	Höhe	Spalten	Anteil/€	€
<b>Eckfeldanzeigen</b>	Die Glocke	_____	x _____ x 1,17	x _____	= _____
	ZGM	_____	x _____ x 1,00	x _____	= _____
	<b>Gesamtanzeigenpreis = _____</b>				
<b>Textteilanzeigen</b>	Die Glocke	_____	x _____	x _____	= _____
	ZGM	_____	x _____	x _____	= _____
	<b>Gesamtanzeigenpreis = _____</b>				

SPALTENZAHL UND -BREITEN in mm															
	Höhe	1-spaltig		2-spaltig		3-spaltig		4-spaltig		5-spaltig		6-spaltig		7-spaltig	
		Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil	Anzeigen- teil	Textteil mm	Anzeigen- teil	Textteil
<b>Die Glocke</b> , Oelde	480	44	46	90	104	136	158	182	212	228	266	274	320	320	-
<b>ZGM Zeitungsgruppe Münsterland Westfälische Nachrichten &amp; Partner</b> , Münster	488	44	44	91	91	137	137	184	184	231	231	277	277	324	324

TECHNISCHE DATEN												
	Satzspiegel		Anzeigen mm 1/1 Seite	Textspalten	Umrechnungsfaktor	Mindestberechnung Farbanzeigen	Mindesthöhe blattbreite Anzeigen	Textspaltenbreite	Mindestgr. Textzeilanz. max.: 100 mm/Zsp.	Mindestgröße Eckfelddanzeigen	Griffelcke	
	Höhe mm	× Spalten										
<b>Die Glocke</b> , Oelde	480	7 = 320 mm	3.360	6	1,17	100	100	46	10	700	100 mm 2-spaltig	
<b>ZGM Zeitungsgruppe Münsterland Westfälische Nachrichten &amp; Partner</b> , Münster	488	7 = 324 mm	3.416	7	1,00	100	100	44	10	700	100 mm 2-spaltig	

**Druckunterlagen**

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital als PDF-Datei mit eingebetteten Schriften. Farben sind aus CMYK-Äquivalenten anzulegen. Bei mehreren Dateien für einen Auftrag fassen Sie bitte alle in einen Ordner mit Namen „Insert\_TT\_MM\_JJJJ“ zusammen. Für weitere technische Details übermitteln wir Ihnen gern unser Datenblatt.

**Fragen zur Technik beantworten wir Ihnen gern unter:**

**Telefon 02 51 / 69 04 43**

täglich 8.00 bis 20.00 Uhr (außer samstags)

sonntags 10.00 bis 16.00 Uhr

Die digitale Service-Abteilung der ZGW Zeitungs-Gruppe Westfalen können Sie selbstverständlich auch per Fax oder E-Mail erreichen:

**Fax: 0251 / 690-317**

**E-Mail: ds.anzeigen@zgw-muenster.de**

**Bilddaten-  
Mindestauflösung**

Farb- und Graustufen 200 dpi  
Strich 600 dpi

**Linienstärke**

> 0,3 Punkt

**Tonwerte**

> 8 %

**Farben**

ISO-Separationsquelle (QUIZ) der Ifra unter: [www.ifra.de](http://www.ifra.de)  
für: 4c-Bilddaten ISOnewspaper26v4.icc  
Graustufen-Bilddaten ISOnewspaper26v4\_gr.icc

**System****Anwendungsprogramme auf Windows- oder  
Macintosh-Betriebssystemen****Anschluss**

Leonardo Pro  
Fritz-Card-Eurofile } 02 51 / 8 71 61 10  
Grand Central Pro

**gzm-connect**

02 51 / 690-416

Von „Allgemeine Zeitung“ bis „Westfälische Nachrichten“, wählen Sie zwischen der **Gesamtausgabe** oder einer **Einzelteilbelegung\***.

**Unser Preis pro Tausend, bis 20 g: 96,50 EUR\*\***

Weitere Gewichtsstufen-Preise auf Anfrage.

AE-Provision: 15 %

#### Auflagen:

Gesamtausgabe	werktags	309.300 Exemplare
	samstags	339.900 Exemplare
Einzelbelegung*	werktags	auf Anfrage
	samstags	

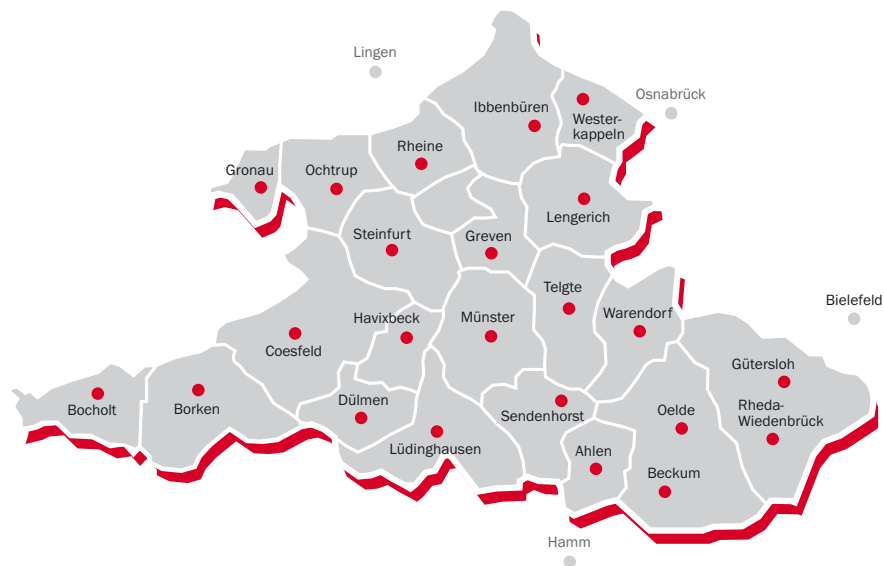
Für weitere Detail-Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

#### Kontakt:

Andreas Castelle  
Michael Krabbe

Telefon 02 51 / 690-58 00

Ein Ansprechpartner für  
rund **350.000** Prospekte!



\* Alle im Tarif dargestellten Ausgaben können belegt werden.

\*\* Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Beschaffenheit der Beilagen muss den üblichen, standardisierten Voraussetzungen zur Auftragsdurchführung unserer Partnertitel entsprechen.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Vertrages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sowie durch Hörfehler bei telefonischer Auftragserteilung sowie Übertragungsfehler per Telex, Telefax o.ä. sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Andruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

- 17 Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken so rechtzeitig in Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- 19 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigen- / Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.
- c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- f) Konzernnachlass wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, und zwar ab einer Beteiligung von mehr als 50 %. Keine Anwendung findet er zum Beispiel beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- h) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- i) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- j) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 120 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptung der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- l) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
- m) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.
- n) Anzeigen können nach Wahl einzelner Verlage ohne Preisauflschlag in Online-Diensten veröffentlicht werden.

**Nielsen I**

PMS PrintMedien-Service GmbH  
Fuhlsbüttler Straße 145  
22305 Hamburg

**Telefon:** 040 / 6390 84-0  
**Telefax:** 040 / 6390 84-44  
**E-Mail:** info@pms-tz.de  
**Internet:** www.pms-tz.de

**Nielsen II**

TZ-Media GmbH  
Prinzenallee 11a  
40549 Düsseldorf

**Telefon:** 02 11 / 55 85 60  
**Telefax:** 02 11 / 55 65 95  
**E-Mail:** info@tz-media.de  
**Internet:** www.tz-media.de

**Nielsen III a**

Leo Krimmer GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt/Main

**Telefon:** 069 / 530 90 80  
**Telefax:** 069 / 530 90 850  
**E-Mail:** frankfurt@krimmer.com  
**Internet:** www.krimmer.com

**Nielsen III b**

Leo Krimmer GmbH  
Steingaustraße 14  
73230 Kirchheim-Teck

**Telefon:** 070 21 / 420 62/63  
**Telefax:** 070 21 / 717 33  
**E-Mail:** stuttgart@krimmer.com  
**Internet:** www.krimmer.com

**Nielsen IV**

MAV GmbH  
Paul-Gerhard-Allee 54  
81245 München

**Telefon:** 089 / 7450 83-0  
**Telefax:** 089 / 75 95 501  
**E-Mail:** info@mav-muenchen.com  
**Internet:** www.mav-muenchen.com

**Nielsen V VI VII**

Leo Krimmer GmbH  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin

**Telefon:** 030 / 89 38 270  
**Telefax:** 030 / 89 38 27 33  
**E-Mail:** berlin@krimmer.com  
**Internet:** www.krimmer.com